


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации

В. В. Колесникова

16.12.2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 Видеопродакшн для социальных медиа

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки:** Массмедиа и контент-маркетинг
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**
связей с общественностью, рекламы и дизайна
- 6. Составители программы:**
Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики № 8 от 19.05.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Семестр:** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование способностей разрабатывать концепцию создания новых медиапродуктов в аудиовизуальном формате для различных социальных медиа и реализовывать ее в пилотном творческом проекте.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение принципов разработки новых пилотных видеопроектов для различных сетевых платформ с учетом особенностей информационного поведения аудитории и возможностей их продвижения;
- формирование умения руководить процессом создания творческого пилотного видеопроекта для конкретной платформы;
- закрепление владения навыком выбора площадки для размещения творческого видеопроекта, а также эффективной стратегии его продвижения.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Видеопродакшн для социальных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению магистратуры 42.04.05 Медиакоммуникации (Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.2.	Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования	Знать: принципы разработки новых видеоформатов для сетевой среды. Уметь: определять бюджет видеопроекта с учетом специфики сетевой платформы. Владеть: навыком поиска источников финансирования проекта.
		ПК-1.4.	Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта	Знать: принципы создания пилотного выпуска видеопроекта. Уметь: руководить процессом создания пилотного выпуска для конкретной социальной платформы. Владеть: навыком создания медиаформата.
		ПК-1.5.	Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и	Знать особенности размещения контента в различных социальных медиа Уметь: применять полученные знания на практике. Владеть: навыком распространения пилотных творческих видеопроектов на

			творческих пилотных проектов	разных площадках.
--	--	--	------------------------------	-------------------

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час – 3 з. е./108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции				
Практические				
лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа				
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет		
Итого:				

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Социальные медиа: история и современность	Определения понятия. Признаки социальных медиа. История появления и развития социальных медиа. Типы социальных медиа	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
1.2	Блогинг	Определение понятия. История развития блогинга в России и за рубежом. Типы блогов	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
1.3	Визуализация медиапотребления	Особенности процесса визуализации. Специфика информационного портрета современной аудитории.	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. –

		Современные сетевые видеоформаты	Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
1.4	Видеоблогинг как явление	Появление и развитие видеоблогинга, особенности явления в отечественном сетевом пространстве. Сходства и различия с телевизионным продуктом, типологические особенности. Современные тенденции и перспективы развития.	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
1.5	Форматы и жанры видеоблогов	Классификация видеоблогов. Типы видеоконтента. Жанры видеоблогинга	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
1.6	Коммуникативная личность в сетевой среде	Имидж видеоблогера. Особенности работы с героем Принципы интерактивности	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
1.7	Принципы создания и продвижения видеоблога	Упаковка и переупаковка контента. Нейминг. Продвижение.	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
2. Практические занятия			
2.1	Особенности современных социальных медиа	Анализ видеоконтента одного из социальных медиа по выбору студента	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. — Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
2.2	Блогинг	Элементы концепции видеоблога. Контент-план. Разработка	Электронный курс: Шестерина А. М.

		базовых элементов концепции видеоблога	Видеоблогинг / А. М. Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
2.3	Видеоблогинг как явление	Разработка бренд-бука и Top of voice канала. Принципы организации канала. Нейминг канала. Шапка и логотип канала.	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
2.4	Форматы и жанры видеоблогов	Разработка сценария превью. Съёмки превью	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994
2.5	Принципы создания и продвижения видеоконтента	Реализация творческого проекта в формате видеоблога, защита проекта в группе.	Электронный курс: Шестерина А. М. Видеоблогинг / А. М. Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=9994

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практическое	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1	Социальные медиа: история и современность	2	2	2		6
2	Блогинг	2	2	2		6
3	Визуализация медиапотребления	2		2		4
4	Видеоблогинг как явление	2	4	30		36
5	Форматы и жанры видеоблогов	2	4	30		36
6	Коммуникативная личность в сетевой среде	2				

7	Принципы создания и продвижения видеоблога	2	2	14		18
	Итого:	14	14	28		108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины является важной составляющей в подготовке будущего магистра. Эта работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность обучающихся в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать медиаконтент по рассматриваемым на занятиях вопросам. Обязательным условием освоения дисциплины является реализация творческого проекта в формате видеоблога в выбранном обучающемся жанре.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Мисюль, П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131862
2.	Универсальная журналистика : учебник / под редакцией Л. П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/97227
3.	Шестерина, Алла Михайловна . Имидж телеведущего : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019. — 123 с. — URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41563740

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Карякин, В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2013. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/13810
5.	Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115637

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№	Ресурс
---	--------

п/п	
8.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
9.	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
10.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
11.	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
12.	Электронный курс: Шестерина А.М. Videоблогинг / А.М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 .— 50 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 50. (6 экз.)
2.	Электронный курс: Шестерина А.М. Videоблогинг / А. М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

Электронный курс: Шестерина А.М. Videоблогинг / А. М.Шестерина. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9994>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Телестудия (ауд. 210.)

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Televue TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logocam GL 100-DMX 4 шт.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Социальные медиа: история и современность	ПК-1	ПК-1.2.	Реферат
2	Блогинг	ПК-1	ПК-1.2.	Практическое задание № 1
3	Визуализация медиапотребления	ПК-1	ПК-1.4.	Практическое задание № 2
4	Видеоблогинг как явление	ПК-1	ПК-1.4.	Практическое задание № 2
5	Форматы и жанры видеоблогов	ПК-1	ПК-1.4.	Практическое задание № 3
6	Коммуникативная личность в сетевой среде	ПК-1	ПК-1.4.	Практическое задание № 3
7	Принципы создания и продвижения видеоблога	ПК-1	ПК-1.5.	Защита творческого проекта
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень тестовых заданий

"Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции (ПК-1)".

1. Если при финансировании телевизионного медиапроекта возникли сложности, каким образом можно оптимизировать финансовые затраты?

- а) объединить функции режиссера и сценариста, оператора и монтажера;
- б) привлечь дорогостоящих специалистов;
- в) устроить рабочую забастовку;
- г) взять потребительский кредит.

Открытые вопросы (повышенной сложности)

1. Проект по созданию какого-то медийного продукта или же создание продукта посредством медийных технологий называется...

Ответ: медиапроект

2. Группа людей, у которых есть потребность в продукте и возможность его купить, объединенных по возрасту, полу, месту проживания, профессии, личным предпочтениям и другим признакам, носит название...

Ответ: целевая аудитория / целевая группа

3. Должность руководителя процесса создания и продвижения аудиовизуального контента на телевидении, занимающегося организацией финансирования проектов и контролем за использованием денежных средств, поиском тем и героев для телепередач, взаимодействием с возможными героями называется...

Ответ: продюсер

ПК-1.4

1. Что такое медиа-холдинг?

- а) это объединение средств массовой информации с целью диверсификации экономических рисков или усиления политического влияния;
- б) это компания, которая принадлежит относительно небольшому числу акционеров;
- в) это содружество частных компаний, имеющих пакет акций в разных банках;
- г) это компании, созданные в разных городах и объединенных по тематическому принципу.

2. SMM-специалист – это...

- а) редактор сайта;
- б) сотрудник, который занимается распространением контента СМИ на площадках социальных сетей и мессенджеров;
- в) продюсер;
- г) маркетолог.

3. Какие этапы входят в жизненный цикл медиапроекта для ТВ? Выберите правильный вариант ответа.

а) организационно-подготовительный этап, технологический этап, заключительный этап;

б) замысел, сценарий, съемка, монтаж, звуковое оформление.

в) идея, реализация, воплощение;

г) финансовая подготовка, разработка технологии, съемка.

4. Какова специфика телевизионного медиапроекта по сравнению с медиапроектом, созданным для радио?

а) нельзя пользоваться текстовой информацией;

б) часть информации подается с помощью визуального ряда;

в) журналист обязательно должен представить в начале и конце каждого выпуска себя и своих гостей;

г) особых отличий нет, радио и телевидение как каналы распространения информации одинаковы.

5. Можно ли пользоваться зарубежными примерами телепроектов для создания собственного на отечественном телевидении?

а) нет, это противоречит законодательству РФ;

б) можно, только если проект-оригинал не противоречит законодательству РФ и не нарушает принятых в России морально-этических норм;

в) таких примеров в опыте российского телевидения ещё не имеется;

г) технические стандарты отечественного телевидения не приспособлены под создание такого рода медиапроектов.

Открытые вопросы повышенной сложности:

1. Телевидение и видеоблоги эффективнее воздействуют на <...> составляющую сознания человека. Вставьте пропущенное понятие в этой фразе.

Ответ: Чувственно-эмоциональную.

2. Какая коммуникационная стратегия чаще всего характерна для государственных, ведомственных и муниципальных СМИ?

Ответ: Манипулятивная/мобилизационная.

3. Как называется редакция, которая ориентируется на мультимедийную подачу контента и его распространение на разных платформах?

Ответ: конвергентная.

4. Совокупность всех мероприятий, связанных с подготовкой проекта для съемок, включающей в себя написание сценария, подбор команды и актёров, разработку художественной среды фильма, выбор локаций называется...

Ответ: предпродакш.

5. Процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения, называется...

Ответ: объект исследования

ПК-1.5

1. Что такое прямой эфир:

а) это работа ведущего в кадре;

б) это программирование вещания;

в) это процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени;

г) это возможность интернет-вещания.

2. Можно ли пользоваться зарубежными примерами телепроектов для создания собственного на отечественном телевидении?

а) нет, это противоречит законодательству РФ;

б) можно, только если проект-оригинал не противоречит законодательству РФ и не нарушает принятых в России морально-этических норм;

в) таких примеров в опыте российского телевидения ещё не имеется;

г) технические стандарты отечественного телевидения не приспособлены под создание такого рода медиапроектов.

Открытые вопросы (повышенной сложности)

1. Процесс создания и распространения (трансляции) звуковых или видеофайлов, по форме похожих на радио- и телепередачи в интернете – это..

Ответ: подкастинг

2. Вид подкастинга, в котором аудио синхронизируется с визуальным рядом, представляющим собой слайды, созданные в PowerPoint или аналогичных приложениях, это...

Ответ: слайдкаст

3. Форма блога, в котором средством передачи информации является видео.

Ответ: влог или видеоблог.

Кейсы:

1. Редактор требует срочно подготовить сюжет к эфиру. Журналист только что вернулся с мероприятия. Он не успевает сбросить записанные видеофайлы на жесткий диск компьютера и работает с неоцифрованными файлами. Тем не менее, он успевает и сдает сюжет редактору. Тот находит ошибку и просит ее исправить. Журналист пытается открыть монтажку, где он собирал сюжет, но у него не получается это сделать. Почему?

Ответ: Журналист обязательно должен был оцифровать (или сбросить) записанный материал на жесткий диск. В специальной программе отображаются только те файлы, которые есть на внутреннем диске.

2. Журналист готовит видеосюжет на социальную тему. Записаны все составляющие: закадровый текст, интервью, лайф. На этапе саунд-дизайна – звукового оформления, журналист подбирает под дикторский текст музыкальную подложку со словами. Правильно ли он делает?

Ответ: Нет, журналист поступил неверно. Для оформления закадрового голоса надо выбирать музыкальную подложку без слов. Тематика сюжета требует музыку с соответствующим настроением, лучше нейтральную, фоновую.

Критерии и шкалы оценивания:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) тестовые задания:

– средний уровень сложности (в формулировке задания перечислены все варианты ответа):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

– повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа (например, задания с коротким числовым или вычисляемым ответом)):

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) ситуационные, практико-ориентированные задачи / мини-кейсы:

– средний уровень сложности:

- 5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован ход решения);
- 2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие правильность хода решения задачи;
- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

Практико-ориентированные задания

Практическое задание № 1

Разработать базовые элементы концепции видеоблога на основе плана. Предложенного преподавателем

Практическое задание № 2

Разработать бренд-бук и Top of voice канала. Определить название, шапку и логотип канала. Реализовать задуманное в одном из социальных медиа.

Практическое задание № 3

Разработать сценарий превью канала. Снять превью и опубликовать его на своем канале

Критерии оценивания практических заданий.

1. Самостоятельный анализ обучающегося современного сетевого информационного поля.
2. Соотнесение теоретических знаний с практической деятельностью, умение применять полученные знания на практике.
3. Умение работать в команде, учитывать мнение коллег.
4. Умение реализовать все этапы производства видеоблога от создания идеи и концепции проекта и до вывода готового материала в эфир.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования практикоориентированного задания.

Оценка «хорошо» – основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований.

Оценка «неудовлетворительно» – обнаруживается существенное непонимание сути задания, задание не выполнено.

Защита творческого проекта

1. Реализовать концепцию канала и его продвижения на одной из сетевых платформ
2. Представить свой канал в формате панельного доклада.

Критерии оценивания защиты творческого проекта.

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение применять теоретические знания для решения практических задач
- 4) владение способами создания концепции видеоблога.

Оценка «отлично» выставляется студенту в случае уверенного владения понятийным аппаратом дисциплины, демонстрации исчерпывающего знания теоретических основ видеоблогинга, умения иллюстрировать ответ примерами, фактами и данными научных исследований, умения реализовать полученные знания на практике в создании концепции собственного видеоблога.

Оценка «хорошо» выставляется студенту в случае достаточного владения понятийным аппаратом дисциплины, демонстрации знания теоретических основ видеоблогинга, умения иллюстрировать ответ примерами. Студент может допускать незначительные ошибки. Демонстрируется умение реализовать полученные знания на практике в создании концепции собственного видеоблога с незначительными недочетами.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в случае, если ответ не соответствует любым двум из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует частичные знания теории и практики современной сетевой журналистики, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания концепции в формате видеоблога

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае отсутствия владения понятийным аппаратом дисциплины, наличия фрагментарных, неполных знаний в сфере видеоблогинга, неумения подкрепить собственные утверждения фактами, примерами или данными научных исследований, отсутствия навыка создания концепции видеоблога на одной из сетевых платформ.

Темы рефератов

1. Жанр видеоблога лайфстайл: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
2. Жанр видеоблога челлендж: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
3. Жанр видеоблога анпакинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
4. Жанр видеоблога летсплей: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
5. Жанр видеоблога тейст: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
6. Жанры видеоблога фитнес-блог и бьюти-блог: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
7. Жанр видеоблога кулинарный: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
8. Жанр видеоблога лайфхак: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
9. Жанр видеоблога интервью: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
10. Жанр видеоблога троллинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
11. Жанр видеоблога стрим: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
12. Жанр видеоблога таг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
13. Жанр видеоблога обзор: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
14. Жанр видеоблога хейтинг: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
15. Жанр видеоблога топ: особенности существования, основные представители, критерии успеха.

16. Жанр видеоблога пуп: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
17. Жанр видеоблога пранк: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
18. Жанр видеоблога новости: особенности существования, основные представители, критерии успеха.
19. Появление видеоблога как формата: зарубежный опыт.
20. Видеоблогинг в российском сетевом медиaprостранстве.

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

1) Новизна текста:

а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрпредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

2) Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

3) Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т. ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т. д.).

4) Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование по вопросам к зачету, защита творческого проекта.

Перечень вопросов к зачету:

1. Появление видеоблога как формата.
2. Демонстрационная группа жанров: жанрообразующие признаки.
3. Образовательная группа жанров: жанрообразующие признаки.
4. Диалоговая группа жанров: жанрообразующие признаки.
5. Персонифицированная группа жанров: жанрообразующие признаки.
6. Синтетическая группа жанров: жанрообразующие признаки.
7. Определение цели, задач, манеры поведения ведущего видеоблога.
8. Понятие интерактивности в видеоблоге. Основные черты интерактивной коммуникации в сетевом пространстве.
9. Характеристики сетевой аудитории.
10. Проблемы и перспективы продвижения видеоблога в интернете.
11. Особенности создания сценария для видеоблога.
12. Специфика съемок и монтажа для видеоблога.
13. Специфика социальных медиа.
14. Блогинг как явление.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач;
- 5) владение способами создания видеопродукта в жанре видеоблога.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям: 1. продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, 2. умение анализировать и редактировать сетевой видеоконтент, 3. владение навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога.	Повышенный уровень	Зачтено
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теории и практики современной сетевой журналистики, существуют	Базовый уровень	Зачтено

незначительные пробелы в умении анализировать и редактировать медиаконтент, владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания теории и практики современной сетевой журналистики, неполное умение анализировать и редактировать медиаконтент, отмечаются значимые пробелы во владении навыками создания и выведения в эфир продукта в формате видеоблога	Пороговый уровень	Зачтено
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	–	Не зачтено

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.